PROJET SPORTIF FÉDÉRAL 2019 - 2024
DU RAYONNEMENT AU DÉVELOPPEMENT

BANQUE POPULAIRE
PARTENAIRE OFFICIEL

MARINE NATIONALE
PARTENAIRE FÉDÉRAL

FFVoile

L'ÉDITO

NICOLAS HÉNARD
PRÉSIDENT DE LA FFVOILE

L'organisation du sport en France vit une transformation majeure. L'arrivée, en 2019, de l'Agence nationale du Sport dans le paysage sportif français nous invite à réfléchir, au sein de nos fédérations, aux orientations que nous souhaitons donner à notre sport.
Pourquoi ? Parce que nous sommes à un tournant, parce que la voile souhaite faire un bilan et anticiper les transformations à venir, parce que nous souhaitons profiter de cette opportunité pour réfléchir ensemble au futur de la voile en France, et parce que nous sommes dans une année cruciale, une année olympique, celle qui nous projette vers les Jeux de 2024 que nous aurons la chance d'accueillir en France !
Réjouissons-nous de voir des voiles sur l'eau, avec un objectif : que leur nombre ne cesse d'augmenter !

C'est dans cette optique, et pour répondre à la demande de l'Agence qui allouera des fonds sur la base d'objectifs définis, nous avons élaboré notre projet sportif fédéral. Celui-ci fait le bilan de ce qu'est notre fédération aujourd'hui et de ce que nous souhaitons qu'elle devienne.
Notre sport s'inscrit pleinement dans la société, il offre une réponse forte à de nombreux enjeux actuels. Il est un sport d'équipage, qui promeut la solidarité. Il est un sport de nature, au contact duquel on réalise sa force mais aussi le besoin de la protéger et de la préserver.
Il est un sport de stratégie et de tactique, qui nécessite la prise en compte de nombreux paramètres. Il est un sport d'innovation technologique qui sait préserver les traditions.
Il est un sport accessible à tous, un sport de bien-être et d'inclusion. Il est également un sport ancré dans les territoires, au travers de tous nos clubs, au service du développement touristique et du rayonnement national et international. Il est un sport générateur d'emplois, au cœur de l'économie bleue.
Enfin, et il ne faut pas l'oublier, il est un sport de performances !

> *Réjouissons-nous de voir des voiles sur l'eau !*
> *Réjouissons-nous de voir notre sport pratiqué partout !*
> *Soyons fier de notre sport, il apporte beaucoup aux pratiquants, il apporte beaucoup à la société.*

Nos athlètes brillent lors des compétitions internationales, sur tous les supports, et nous en sommes fiers. Les Jeux de Tokyo seront, j'en suis certain, une nouvelle occasion de faire la démonstration au monde entier que la France est une grande nation de voile.

Pour toutes ces raisons, nous souhaitons qu'un maximum de françaises et de français aient la chance de pouvoir profiter de notre sport.
Ceci doit se faire dans un club, lieu de convivialité, de sécurité et d'apprentissage. C'est l'objectif que nous nous fixons à travers ce projet sportif fédéral.

Nicolas Henard

EN CHIFFRES
FFVOILE 2018

1100 CLUBS
DONT 50% LABELLISÉS

18
LIGUES

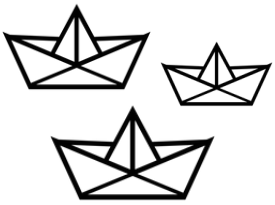
24%
DE FEMMES

8000
BÉNÉVOLES

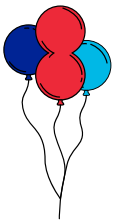
1,4 M° 2018
PERSONNES ACCUEILLIES

3.3
MILLIONS DE
PRATIQUANTS

270000
LICENCIÉS FF VOILE



6500
RÉGATES



36
ÂGE MOYEN
EN COMPÉTITION

156 000

12 MILLIONS
DE FRANÇAIS INTERESSÉS PAR LA VOILE

ANALYSE
DE LA FFVOILE

FORCES

Des élus, des cadres techniques, des collaborateurs et des bénévoles passionnés, formés et engagés

Un maillage territorial conséquent avec des compétences locales fortes
(+ 1 000 clubs pour + de 2 500 emplois ETP)

La bonne image de la FFVoile auprès des pratiquant-e-s, appuyée sur un rayonnement international fort

Une très bonne gestion du Haut-Niveau et de la Performance

FAIBLESSES

La baisse lente mais régulière du nombre de licenciés, principalement chez les adultes

Une image trop faible et confuse de la FFVoile auprès des clubs

Un alignement encore faible derrière un projet et des objectifs communs à clarifier

Une gouvernance et un management à renforcer

Une communication à travailler pour s'adresser à tous les publics et créer du lien,

Des habitudes fédérales conservatrices face à l'innovation et aux nouvelles tendances

DES ÉVOLUTIONS EN PROFONDEUR DANS LA SOCIOLOGIE ET LA PRATIQUE DU SPORT ET DE LA VOILE

OPPORTUNITÉS

La très bonne image de la voile en France

Une pratique rêvée des français-es (12M sympathisants)

Les JO 2024 à Paris (fort héritage attendu)

Les nouvelles pratiques et tendances autour de la voile

Des communautés propres à chaque type de pratique, très fortes et soudées autour des valeurs de la voile, « école de la vie »

MENACES

Un « marché » global qui se tend avec des défis financiers de plus en plus lourds

La montée de la concurrence (sport et pratique libre) et le risque d'indépendance des structures

Certains clubs fragilisés dans le contexte général. Manque de moyen humain et financier, manque d'accompagnement en communication...

LE PROJET SPORTIF FÉFÉRAL

EN BREF

6 GRANDS DÉFIS

CONJONCTURE

- FINANCIER ET ECONOMIQUE
- DIGITAL & NUMÉRIQUE
- CULTUREL ET HUMAIN
- FORMATION
- COMMUNICATION
- SOCIÉTAL & ENVIRONNEMENTAL

4 OBJECTIFS STRUCTURANTS

OBJECTIFS

- L'ACCÈS À L'EAU POUR TOUS
- LE RÔLE D'ACCOMPAGNATEUR DE LA FÉDÉRATION
- LE CLUB, AU COEUR DU PROJET
- L'ACCÈS AU PLUS HAUT NIVEAU

4 LEVIERS TRANSVERSAUX

LEVIERS

- LA DIGITALISATION
- LA COMMUNICATION & LA PROMOTION
- LA FORMATION
- LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

ENSEMBLE D'ACTIONS PHARES

SUR L'EAU

- LES OFFRES DE PRATIQUES
- L'ACCESSIBILITÉ
- L'ÉVÉNEMENT SPORTIF
- L'ACCOMPAGNEMENT À LA PERFORMANCE

TABLE DES MATIÈRES

7 PARTIE 1
POURQUOI UN PLAN SPORTIF FÉDÉRAL

10 PARTIE 2
VALEURS ET AMBITIONS

13 PARTIE 3
LA FF VOILE AUJOURD'HUI

16 PARTIE 4
DES ATTENTES ET DES OPPORTUNITÉS

19 PARTIE 5
LES GRANDS DÉFIS DE LA VOILE

22 PARTIE 6
DES OBJECTIFS STRUCTURANTS

28 PARTIE 7
LES LEVIERS TRANSVERSAUX

33 PARTIE 8
LES MARQUEURS DE NOS AMBITIONS

36 ZOOM
QUELQUES ACTIONS PHARES EN DÉTAILS

PARTIE 1

POURQUOI UN PROJET SPORTIF FÉDÉRAL ?

DÉFINITION, FINALITÉ ET CONSTRUCTION DU PROJET FÉDÉRAL

LE PROJET FÉDÉRAL, C'EST QUOI ?

✓ Une vision de la FFVoile, avec des objectifs précis et une stratégie opérationnelle

POURQUOI UN PROJET FÉDÉRAL ?

✓ Car le Mouvement sportif est traversé par des enjeux majeurs :
- **Diminution des financements publics**
- **Emergence de nouvelles attentes des pratiquants (hors cadre, sans contrainte, "zapping") et de nouvelles pratiques**
- **Importance de la dimension sécuritaire de la pratique**

✓ Car le sport expérimente une nouvelle gouvernance qui impacte le développement des fédérations

✓ Car des changements structurels sont à prendre en compte : entrée dans l'ère du digital, intégration du développement durable dans les pratiques et organisations

L'AGENCE NATIONALE DU SPORT

Unis autour la volonté de participer collectivement à la gouvernance du sport, l'Etat, le Mouvement sportif, les collectivités et les représentants du monde économique ont décidé en 2019 de s'associer pour créer l'Agence nationale du sport. Sous le statut d'un Groupement d'Intérêt Public, l'Agence se consacre aux deux missions complémentaires que lui sont confiées :
• La haute performance,
• Le développement des pratiques sportives.

A l'appui du plan sportif fédéral, la fédération et l'ensemble de ses structures pourront ainsi prétendre à un financement de l'Agence mais aussi et surtout de se projeter collectivement vers la Voile de demain.

POUR QUOI UN PROJET FÉDÉRAL ?

✓ Pour fédérer l'ensemble des acteurs autour d'un projet et d'objectifs communs
✓ Pour s'adapter aux attentes et aux besoins des pratiquants de tous horizons
✓ Pour diffuser une logique et une culture de projets dans l'ensemble de l'organisation
✓ Pour communiquer auprès de l'ensemble de ses interlocuteurs et parties prenantes :
- Composantes fédérales (collaborateurs, élus, ligues, clubs et structures affiliées)
- Acteurs institutionnels : Ministères, Agence, CNOSF, Collectivités
- Partenaires privés et publics: BPCE, Engie, Marine Nationale, Affaires Maritimes,...

Le sport français se trouve aujourd'hui à la croisée des chemins tiraillé entre, d'une part, son modèle institutionnel, fondé sur une gouvernance originale, et la poursuite concomitante de plusieurs objectifs d'intérêt général, et, d'autre part, des évolutions économiques et sociales qui interrogent ce modèle et appellent peut-être d'autres approches.

Bruno Lasserre,
vice-président du Conseil d'État

POUR QUI ?

- ✓ Les acteurs du réseau fédéral
- ✓ Les licenciés
- ✓ Les nouveaux pratiquants
- ✓ Les partenaires institutionnels et privés

COMMENT A-T-IL ETE CONSTRUIT ?

- ✓ Sur la base du projet politique de 2017 et des projets et actions déjà enclenchés : Groupes Projets (GP), actions opérationnelles des départements fédéraux et des commissions techniques, etc.
- ✓ Grâce aux contributions directes des élus, des collaborateurs et des clubs, aux études et analyses, aux résultats de groupes de travail...
- ✓ Grâce à des études qualitatives sur le terrain auprès des pratiquants

PARTIE 2

VALEURS & AMBITIONS DE LA FFVOILE

UTILITÉ SOCIALE

Depuis 1975, la FFVoile démocratise la pratique de la Voile en France (voile scolaire, voile loisir, voile de compétition de masse, flottes à usage collectif, etc.)

Plus de 1,2 millions de personnes sont accueillies chaque année dans plus de 1000 clubs et structures affiliées par plus de 5 700 salariés (accueil, encadrement, management).

En 2024, la France reçoit les Jeux Olympiques et Paralympiques. C'est une opportunité unique d'assumer une position de nation phare de la Voile dans le monde (organisation, performance, développement)

L'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 nous pousse à promouvoir largement les pratiques de voile et à faire durablement progresser les pratiques de voile des français (accessibilité, apprentissage, fidélisation).

Le Projet Fédéral est un document utile à tous les clubs et structures affiliées pour soutenir leur développement et leur permettre de mieux répondre à la demande des pratiquants de voile d'aujourd'hui et de demain.

NOS AMBITIONS

- ✓ Plus de Voiles sur l'eau !
- ✓ Un projet construit avec et pour les clubs et structures affiliés, cœur du développement.
- ✓ La volonté de rendre toujours plus performante notre organisation, à tous les niveaux et au service de notre sport, de ses pratiquants et de ses structures.
- ✓ Fédérer la communauté Voile, en fonction du type de pratiques

OBJECTIFS

500 000 licences et titres

> 1000 clubs en bonne santé

Rayonnement International

Contribuer à faire de la France une nation maritime et proposer une offre adaptée à chaque type de pratiquants.

UNE VISION PARTAGÉE

" La voile, c'est beaucoup plus qu'un sport "

UNE PASSION

Activité de pleine nature, la voile reste un mode de vie au sein du dernier plus grand espace de liberté de la planète

UNE ACTIVITÉ POUR TOUS

Pour les femmes comme pour les hommes, à tout âge, sportifs ou moins sportifs, la pratique de la voile contribue à la santé et au bien-être.

DE MULTIPLE PRATIQUES

Une large variété de pratiques : la voile se pratique au large ou en côtier, sport individuel ou en équipage, du kite board à la course au large, loisir ou compétition, navigation ou sensations.

DES TECHNOLOGIES

Des technologies modernes et historiques : des bateaux à voile, patrimoine historique, reconstruits, classiques, toujours fonctionnels, et des voiliers modernes de course volants ultra-rapides.

UNE ÉCOLE DE LA VIE

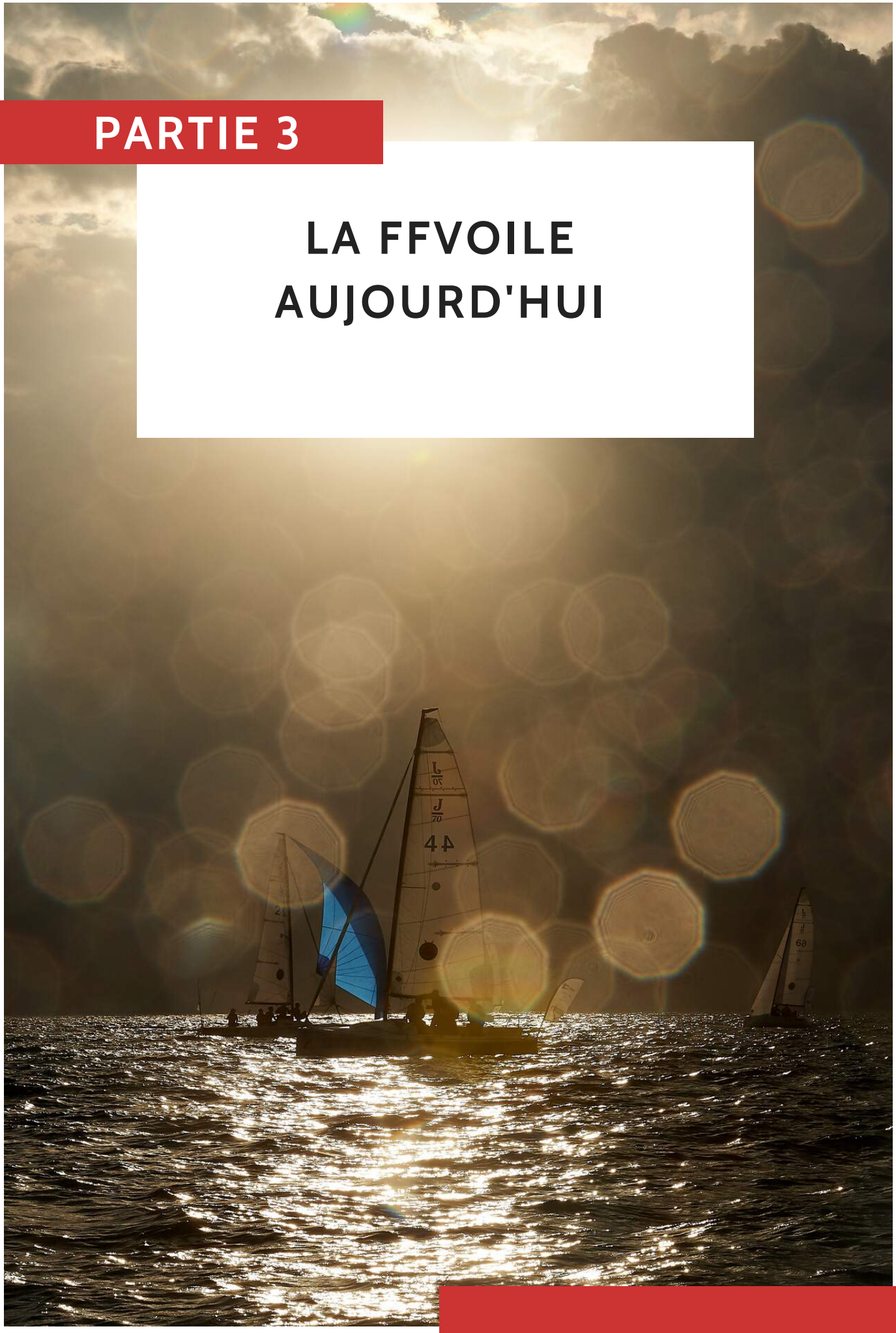
Une découverte facile et une formation tout au long de la vie avec des connaissances approfondies dans tous les domaines : météorologie, matériaux, technologies avancées, techniques.

DES VALEURS FORTES

La solidarité des gens en mer, l'authenticité et la modestie des marins qui maitrisent, la transmission à ceux qui découvrent, le partage d'expérience.

PARTIE 3

LA FFVOILE AUJOURD'HUI



UN RÉSEAU FÉDÉRAL STRUCTURÉ ET INCONTOURNABLE

EN CHIFFRES

RÉSEAU

- 270 000 licenciés répartis dans 18 ligues
- 1 100 clubs, écoles de voile et structures affiliées sur toute la France dont Territoires Outre Mer
- 6 500 régates organisées chaque année
- 5 700 emplois FFVoile dont 2500 en ETP
- 8000 bénévoles
- 4300 dirigeants
- 160 millions € de CA dans les structures

FÉDÉRATION

- 28 salariés ETP
- 40 Cadres Techniques sportifs nationaux
- 32 Cadres Techniques sportifs régionaux
- Budget: 13 136 K€

LES MISSIONS DE LA FFVOILE

- Accueillir et former tous les publics
- Animer et développer le réseau des clubs
- Structurer et planifier les compétitions
- Détecter et accompagner les sportifs de haut-niveau

UNE FORTE COMMUNAUTÉ WEB

- 190 000 contacts emails licenciés qualifiés
- Site FFVoile.fr : 60k VU et 600k pages vues/mois
- Réseaux sociaux à 156k fans / followers / abonnés (FFVoile et réseau athlètes)
- Vidéos Facebook : + 1M vues en 2017 soit 7000 h de visionnage

L'ÉCOSYSTÈME DE LA FFVOILE

Des relations privilégiées avec les acteurs institutionnels et les pouvoirs publics

- Ministères des Sports, des Armées, de la Cohésion des Territoires, du Travail, de l'Éducation Nationale, des Outre Mer, ...
- Régions, départements, villes, communes
- CNOSF, ANS, ...
- BPCE, Engie, ...
- Marine Nationale, Affaires Maritimes, ...

UNE PLURALITÉ DE PRATIQUES ET DE PRATIQUANTS

QUI PRATIQUE ?

- Cœur des pratiquants = segment 5-19 ans.

Cette population représente entre 30 et 80% du CA selon les types de licences.

- Creux marqué chez les 20-49 ans
- Augmentation du segment > 65 ans en part de marché et en CA, quelque soit le type de licences depuis 2013

	Valeurs de ref.	2018	2019	2020
Struct. affiliées	1075	1064 -1%	1070 +0,5%	1075 +0,5%
Struct. labellisées	428	411 -4%	420 +2%	428 +2%
Licence Passeport	163 630	160 389 -1,9%	161 190 +0,5	161 996 +0,5
Titre participation	20 271	19 770 N.C	19 968 +0,5	20 067 +0,5
Tous publics	481 778	471 831 -2,1%	481 778 +2,1%	491 413 +2%
Scolaires	205 695	213 033 +3,5%	216 228 +1,5%	219 471 +1,5%
Féminin	90 701	93 050 +2,6%	93 980 +1%	94 919 +1%
Sport Santé	2 000	N.C	2000 NC	4 000 +100%
QPV ZRR	22 510	23 613 +4,9%	24 321 +3%	25 050 +3%
Handivoile	16 205	17 544 8,2%	18 070 +3%	18 612 +3%
Outil ARGOS Audit Note globale /10	8,6 / 10	8,70 / 10 +0,81%	8,73 / 10 +0,34%	8,76 / 10 +0,34%

6 TYPES DE PRATIQUANTS

MARIN DANS L'ÂME	MARIN 3.0	FREE RIDER
NAVIGATEUR	COMPETITEUR	PERFORMER

LES 7 CIBLES À FIDÉLISER

- LES FEMMES
- LES GROUPES DE JEUNES DE + 15 ANS,
- LES JEUNES ADULTES DE 18 À 35 ANS,
- LES SENIORS,
- LES PLAISANCIERS,
- LES SCOLAIRES,
- LES NOUVEAUX PUBLICS (NOUVELLES PRATIQUES, SPORT SANTÉ...)

PARTIE 4

DES ATTENTES & DES OPPORTUNITÉS

DES PRATIQUANTS AUX ATTENTES MULTIPLES

- Des pratiques en évolution que la FFVoile, les Ligues, les CDV et les clubs doivent mieux appréhender pour mieux les accompagner
- Six « personna » déclinés au féminin comme au masculin, qui correspondent à des groupes cibles
- Des appétences et des rejets spécifiques à chacune
- Des modes de pratique singuliers, qui nécessitent une offre fédérale personnalisée pour chaque groupe cible.
- Une satisfaction et des proximités variables avec la FFVoile selon les types de pratiquants
  - \+ les + satisfaits : Le performer, le compétiteur et le navigateur
  - — les - satisfaits : Le marin dans l'âme, le marin 3.0, le free rider

MAIS AUSSI...

Des leviers et des solutions pour répondre aux attentes, notamment par des **médias dédiés propres à chaque groupe cible.**

DES CLUBS AU COEUR DE L'OFFRE... ...EN DEMANDE D'ACCOMPAGNEMENT

La majorité des activités proposées par les clubs, en grosse majorité exclusivement affiliés FFVoile et labellisés Ecole de Voile, sont :

- l'organisation de compétition
- les cours collectifs
- les loisirs encadrés

Principalement sur des dériveurs/doubles (68%), planches à voile et paddles.

Un questionnaire a été envoyé à tous les clubs de la FFVoile en 2019, avec un taux de retour de 25% soit 253 questionnaires terminés.

LE DÉVELOPPEMENT DES CLUBS

LEURS ATOUTS

- La qualité de l'accueil et l'offre proposée
- La qualité des encadrants et bénévoles
- L'accompagnement des collectivités locales

LEURS FREINS

- La baisse des financements publics
- La concurrence d'autres pratiques
- Un coût trop élevé

LA CONVIVIALITÉ, FORCE DU RÉSEAU

Pour faire venir de nouveaux pratiquants et les transformer en licenciés, les clubs misent sur la convivialité ainsi que sur la médiatisation de la voile et sur le développement des pratiques en vogue.

ATTENTES DES CLUBS

3 actions à court terme souhaitées pour améliorer le quotidien des clubs :

1. Communication sur les bonnes pratiques
2. Formation des bénévoles, atout des clubs
3. Création d'agents de développement en Région

AXES D'AMELIORATION

- Près d'1 club sur 2 ne possède pas d'éléments suffisant pour faire la promotion de la licence et de tous les services associés.
- La moitié des clubs répondants déclarent avoir des difficulté à diffuser les licences (utilité, coût...)

C'est le niveau de satisfaction des outils de gestion clubs proposés par la FFVoile.

Les clubs sont globalement satisfaits par l'offre fédérale mais attendent davantage d'accompagnement pour capter de nouveaux licenciés (communication réseaux sociaux...) et développer davantage leurs actions en local. (tissu économique local et Collectivités locales). Ils demandent également un soutien humain supérieur au soutien financier pour mener à bien leur développement.

PARTIE 5

LES GRANDS DÉFIS DE LA VOILE

LES GRANDS DÉFIS
DE LA FÉDÉRATION

FINANCIER ET ÉCONOMIQUE

- Développer l'autonomie financière
- Augmenter le nombre des licences
- Multiplier les partenariats privés et publics et accompagner la recherche de nouvelles ressources

SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Faire de la protection de l'environnement une priorité en favorisant l'émergence de pratiques écologiques
- Multiplier les actions à forte utilité sociale
- **S'engager dans une démarche de responsabilité sociétale : « Servir plutôt que se servir »**
- Faire des JO 2024 un évènement utile à la nation et à la société
- Etre un acteur du bien-être et de la santé publique

COMMUNICATION

- S'adapter aux nouveaux modes de communication et aux différentes cibles
- Utiliser la communication interne comme vecteur de consolidation et de dissémination
- Diffuser les bonnes pratiques et préconiser les savoir-faire utiles

FORMATION

- Adapter les formations et les contenus liés aux nouveaux besoins des clubs, des structures, des bénévoles, des professionnels, des pratiquants pour répondre aux nouvelles demandes et aux développements territoriaux
- Positionner la formation fédérale dans le nouveau contexte institutionnel notamment pour permettre son financement

CULTUREL ET HUMAIN

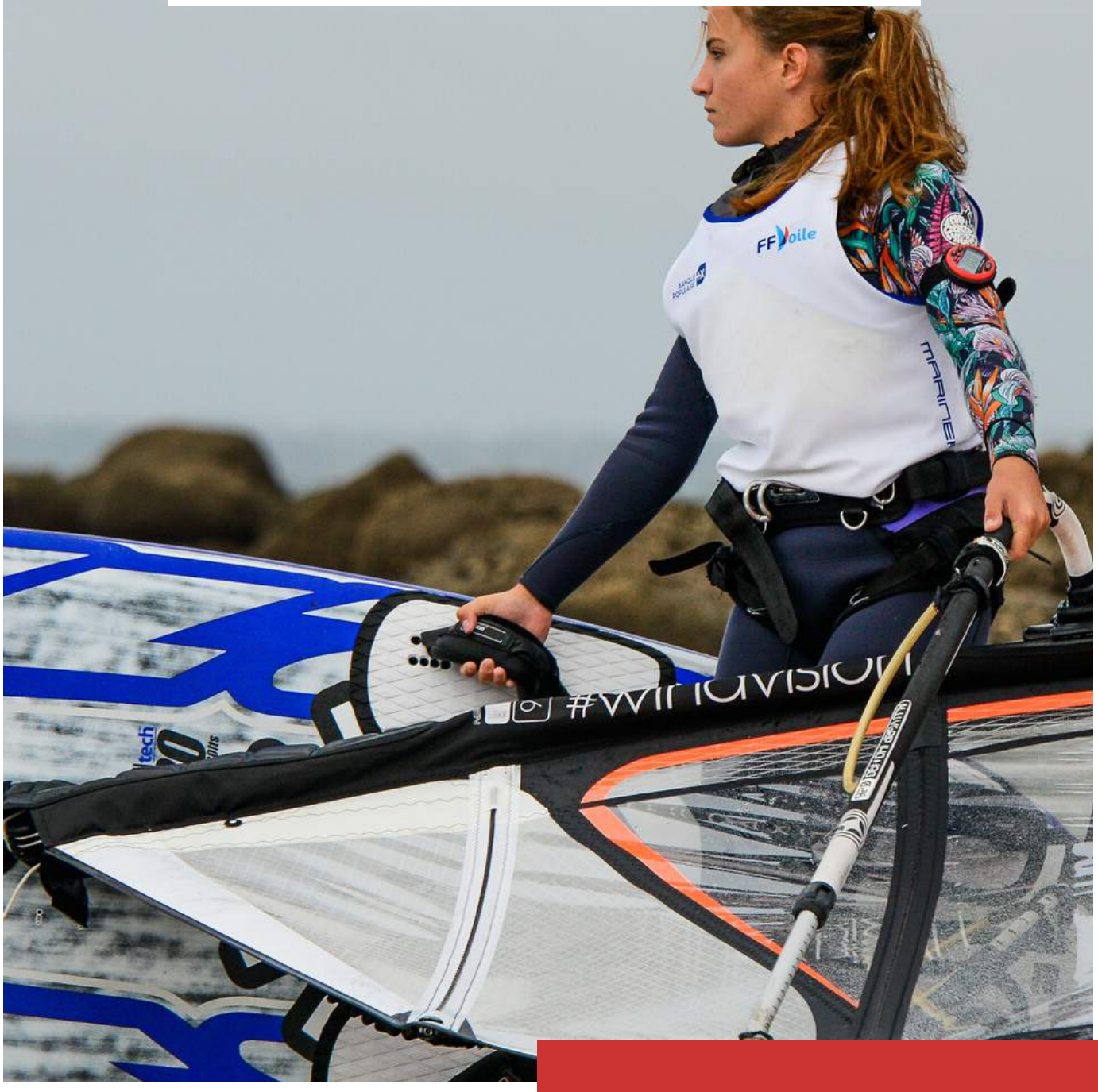
- S'adapter et s'ouvrir aux nouveaux profils de pratiquant-e-s
- Répondre aux nouveaux modes de consommation du sport
- Accompagner l'évolution des pratiques et des supports

DÉFI DIGITAL ET NUMÉRIQUE

- Développer le digital pour promouvoir les offres, améliorer la communication, et développer des collaborations avec des partenaires
- Apporter de nouveaux services
- Améliorer « l'expérience client » et développer la base de données fédérale
- Optimiser et moderniser les technologies

PARTIE 6

DES OBJECTIFS STRUCTURANTS



LES 4 OBJECTIFS, PILIERS DE LA STRUCTURATION DU PROJET FÉDÉRAL

ACCESSIBILITÉ

L'ACCÈS À L'EAU POUR TOUS

Les pratiquant.e.s

Des titres de participation et des licences plus adaptés aux pratiques

A chaque besoin, sa pratique et son activité

La voile, c'est facile : accueil facilité, matériel adapté, sécurité assurée, conseil individualisé,

FIDÉLISATION

LE CLUB AU CŒUR DU PROJET

Les dirigeant.e.s et bénévoles

Un lieu convivial où règne un esprit de transmission et de communauté

Une grande diversité de modèles et de structures affiliées :

- découverte et enseignement,
- entrainement et compétition,
- propriétaires et régates,
- festif et accueillant,
- ouvert et préteur,
- liberté et surveillance,

Des bénévoles et des cadres engagés, qui animent et dirigent leurs structures, qui font découvrir la voile et qui doivent être accompagnés

ADHÉSION

LA FÉDÉRATION, ACCOMPAGNATEUR ET FACILITATEUR

Les partenaires

Un Equipage Hautement Performant

Une fédération entièrement dédiée au service des pratiquants, des clubs et du développement de la Voile en France

Des partenaires institutionnels, publics et privés, au soutien du développement des pratiques

Une communication ciblée en fonction du type de pratiquants

PERFORMANCE

L'ACCÈS AU PLUS HAUT NIVEAU

Les athlètes

Des modèles de compétitions adaptés

Un accompagnement des jeunes talents vers Paris 2024

Une position sur les plus hautes marches internationales

ACCESSIBILITÉ

L'ACCÈS À L'EAU POUR TOUS

OBJECTIFS

Plus de Voiles sur l'eau
500 000 licences et titres en 2024

« DES TITRES ET DES LICENCES PLUS ADAPTÉS AUX PRATIQUES »

NOS AMBITIONS

- Améliorer l'attractivité de la Voile et adapter nos réponses à l'évolution de la demande
- Capter le pratiquant, le transformer en licencié, le fidéliser et l'amener vers une pratique compétitive

LES MOYENS

- Des titres et des licences adaptés aux pratiques :
  - L'identification des nouveaux persona et usages
  - La réforme des titres et licences (Groupe Projet 01)
- Le développement de populations cibles :
  - La voile féminine
  - Les seniors, les jeunes adultes et les familles
  - La Mer est à Vous
  - Le Handisport
  - Le sport-santé
- Le développement de nouvelles activités et pratiques :
  - Le développement du Kite
  - La promotion de nouveaux supports
  - Le lancement de nouvelles activités
- L'accès à la pratique compétitive (cf. plus loin) :
  - L'organisation de compétition
  - Les Equipes de France
  - Le Patrimoine de la #génération2024

BONNES PRATIQUES

Le Engie Kite Tour, le WLS Trophy , la journée de la Voile Handivoile

TOUS LES PRATIQUANTS

LES CLUBS
LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL

LA FFVOILE : « UN ÉQUIPAGE HAUTEMENT PERFORMANT »

OBJECTIFS

Une organisation fédérale hautement efficiente au service des pratiquants, du réseau des clubs et structures affiliées, de la performance, du Haut Niveau et des médailles

DES FEMMES ET DES HOMMES AU SERVICE D'AUTRES

NOS AMBITIONS

- L'optimisation de l'organisation pour aboutir à un dispositif hautement performant et adressant l'ensemble du dispositif fédéral
- L'implication dans la démarche de l'ensemble des parties prenantes : collaborateurs, sportifs et proches, partenaires, réseau, ...
- S'adresser davantage à tous les publics et fédérer les pratiquants de chaque activité

LES MOYENS

- **L'efficience organisationnelle**

  L'optimisation de l'ensemble des process et outils (automatisation, digitalisation, ...)
  L'amélioration des pratiques et de l'organisation RH
  Le cadrage des règles de travail en commun (télétravail, ...)

- **L'accompagnement de la performance :**

  L'optimisation du support aux sportifs de HN :
  Implication de l'ensemble des parties
  Sportif, famille, organisation fédérale, partenaire...

- **L'étude de nouvelles formes de coopération avec nos partenaires au delà de la communication :**

  Partage de bonnes pratiques,
  Support aux sportifs, ...

- **L'animation opérationnelle**

  Le déploiement et l'animation d'un réseau d'agents de développement
  La promotion de la sécurisation de la pratique tout support
  L'accompagnement des projets inter-clubs (loi NOTRE)

BONNES PRATIQUES

Une équipe passionnée, soudée et volontaire,
Des méthodes inspirées du haut niveau,
Des contributions engagées et expertes

TOUS LES PRATIQUANTS SPORTIFS DE HAUT-NIVEAU

LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS

FIDÉLISATION

LE CLUB AU COEUR DU PROJET

OBJECTIFS

Plus de 1 000 clubs en bonne santé,
Répondre à l'évolution de la demande
et des pratiques.

« LA VOILE, C'EST ENCORE MIEUX DANS UN CLUB »

LE CLUB, UN LIEU CONVIVIAL OÙ RÈGNE LA TRANSMISSION

NOS AMBITIONS

- Des clubs attractifs, modernes, adaptés aux pratiques actuelles
- Un meilleur accompagnement du pratiquant pour une fidélisation efficace
- Des clubs multidisciplinaires, en développement et en ligne avec les nouveaux publics

LES MOYENS

- **La formation et l'emploi :**

  La formation des bénévoles pour les accompagner dans le développement et l'animation de leur club

  L'accompagnement des professionnels dans le développement de leurs compétences à encadrer et manager, et dans l'évolution de leur carrière

  La dématérialisation de la gestion administrative des dispositifs

  La promotion des métiers nécessaires au fonctionnement des clubs : les rendre plus attractifs afin d'aider à leur recrutement

- **L'accompagnement du développement :**

  Le développement de l'innovation : définir les nouvelles réponses face à l'évolution de la demande

  L'aide à la recherche de partenaires publics et privés

  Le développement de nouvelles activités

  Le développement et la promotion des labels

- **L'animation opérationnelle des clubs :**

  Le renforcement de la communication FFVoile – Ligues – Clubs

  Le déploiement d'agents de développement

  Des services et une affiliation adaptés aux différentes typologies de clubs

  L'accompagnement du dirigeant et de ses équipes dans le développement de leurs activités et de leur club

- **La veille opérationnelle**

  Veille règlementaire

  Veille sur les freins à la pratique (développement des algues et plantes aquatiques, peur de l'eau, ...)

BONNE PRATIQUE

La journée nationale de la Voile Handi-valide pour mobiliser les médias et les clubs autour de l'accueil de nouveaux pratiquants

BÉNÉVOLES, PROFESSIONNELS
CLUBS, MÉDIAS

LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL

PERFORMANCE

L'ACCOMPAGNEMENT VERS LE TRÈS HAUT NIVEAU

OBJECTIFS

Des titres et des podiums lors des épreuves internationales de référence (jeux olympiques, championnats du monde, courses offshore, ...).

«ENTREZ DANS L'UNIVERS DE LA TRÈS HAUTE PERFORMANCE. »

NOS AMBITIONS

- Contribuer au rayonnement international de la France par des résultats de très haut niveau,
- Accompagner chacune et chacun à son plus haut niveau,
- Niveau de performance, dans le respect de la personne.

TRANSFORMER DES COMPÉTITEURS DE BON NIVEAU EN PERFORMEURS.

LES MOYENS

- **Des dispositifs rassemblant les meilleurs pour progresser :**
  équipes de France, avenirs olympiques, dispositifs pour la relève, pôles ressources.
- **Une logistique dédiée avec 5 cellules d'optimisation de la performance :**
  Optimisation de la performance humaine et de la performance des voiliers, exploitation stratégique des plans d'eau, utilisation appropriée des règles de course à la voile, soutien logistique adéquat à la réalisation de la performance.
- **Des soutiens financiers orientés vers la très haute performance**
  avec des aides personnalisables, un revenu minimum garanti pour l'Elite, des aides pour l'acquisition des matériels de performance, des bourses pour la formation professionnelle.
- **Des études et des emplois aménagés,** adaptés à la préparation et à la réalisation de la performance.

Et surtout : des compétences du meilleur niveau avec une équipe d'entraineurs-coachs hautement qualifiés, fortement expérimentés et aguerris à la très haute performance.

BONNE PRATIQUE

Un club des partenaires privés, parrains ou mécènes d'un ou d'une sportive, d'un équipage ou d'une équipe entière.

COMPÉTITEURS PERFORMEURS

ENTRAINEURS, ACCOMPAGNATEURS, COACHS PRÉPARATEURS, DIRIGEANTS EN CHARGE DU HN

PARTIE 7

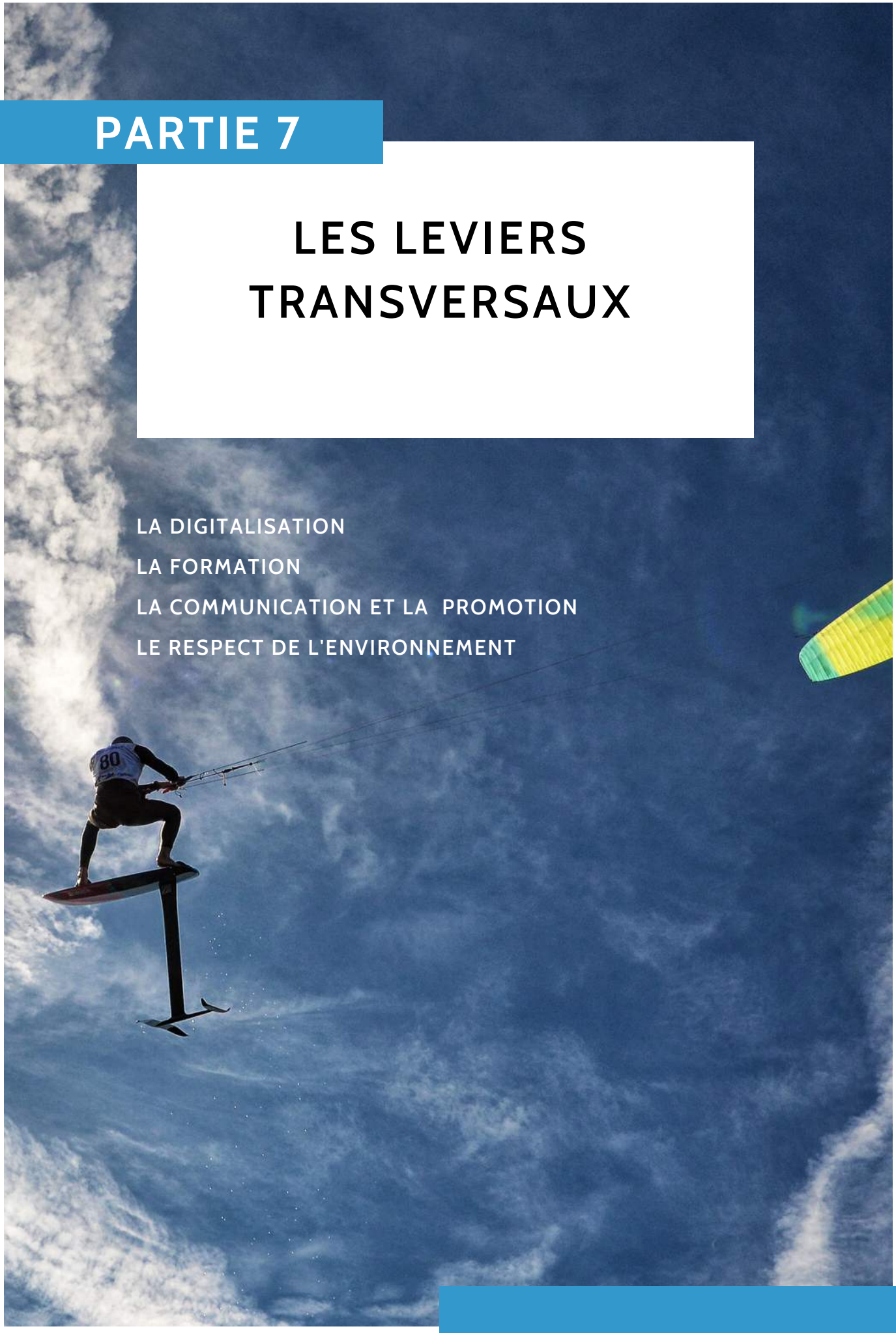
LES LEVIERS TRANSVERSAUX

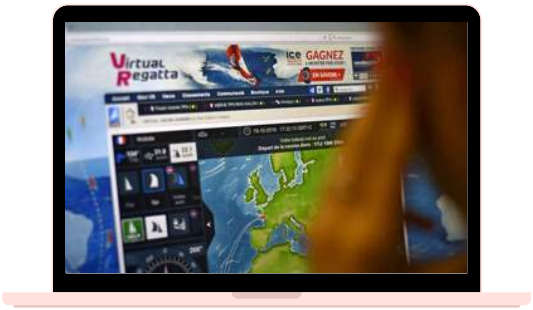
LA DIGITALISATION

LA FORMATION

LA COMMUNICATION ET LA PROMOTION

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT





LE DIGITAL POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CLUBS ET DES PRATIQUANTS

« UN IMPÉRATIF ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL »

ENJEUX

Utiliser les nouvelles technologies pour capter de nouveaux pratiquants, transformer et fidéliser nos populations cibles et développer nos ressources financières

AXES

- Faire évoluer nos outils existants pour intégrer les évolutions technologiques
- Offrir des nouvelles propositions de valeurs à nos populations cibles existantes ou nouvelles, pratiquants ou structures affiliés

DISPOSITIFS

La refonte et la réorganisation des sites existants :

- Passage en mode responsive (accès sur l'ensemble des supports) de l'ensemble des sites
- Réorganisation des espaces et des contenus : tout public, licencié, club
- Création d'espaces dédiés aux nouvelles populations : simple contact (espace personnel), « sympathisant », ...

Réécriture des applications métiers ou progiciels :

- Refonte de FREG après sa dernière mise à jour
- Refonte de l'espace club
- Refonte des process automatisés : prise de licence, ...
- Automatisation globale des processus transversaux : comptabilité, finance, ...

Renforcement de la boutique :

- Elargissement et promotion de l'offre B2B
- Définition et lancement d'une offre B2C

Nouveaux services et expérience pratiquants :

- Lancement des nouvelles offres (licences / titres) basées sur de nouveaux services digitaux, dont la prise de licence en ligne et sa dématérialisation
- Intégration de partenaires pour proposer des services innovants

La valorisation de notre patrimoine (licenciés, pratiquants, ...) dans le respect de la RGPD et d'une "utilisation raisonnée"

« LA PERSONNE AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS »

DES COMPÉTENCES PARTAGÉES ET LARGEMENT DIFFUSÉES

QUELQUES CHIFFRES FFVOILE 2018

- 5 700 emplois répertoriés
- 1 640 Certifications de niveaux techniques 4 et 5 FFVoile + 60 expériences validées de nav.
- 1 207 CQP AMV : 320 Femmes + 886 Hommes
- 198 Formateurs FFVoile: 24 Femmes + 174 Hommes, 122 régionaux
- 25 Entraineurs FFVoile: 3 Femmes + 22 Hommes, 17 régionaux

AXES

- Accroitre la lisibilité, l'attractivité et la fluidité des parcours de formation, depuis le recrutement jusqu'à la maturité professionnelle et bénévole
- Anticiper les évolutions des métiers et des pratiques au sein des structures
- Capitaliser et diffuser les compétences et expériences expertes aux générations futures de marins

DISPOSITIFS

La formation des pratiquant-e-s :

- L'acculturation de tous « à la mer » et au nautisme (niv1),
- La formation de pratiquant-e-s autonomes et responsables (niv.4),
- La formation de régatier-es habiles et performant-e-s (niv5).

Le renforcement des formations de bénévoles :

- La formation des dirigeantes et des dirigeants, actuels et futurs,
- La formation des arbitres, animateurs, organisateurs d'événement

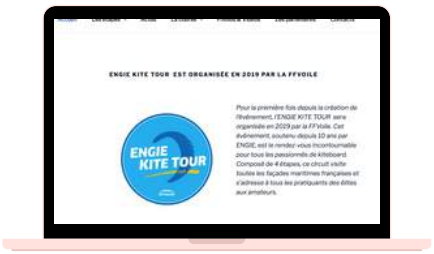
Le renforcement des formations professionnelles :

- Les formations initiales : CQP IV, BP, DE, DES, licences, masters, titres professionnels, etc.
- Les formations continuées : entraineurs, moniteurs, RTQ, responsables de base nautique, etc.
- L'accompagnement de nos sportifs de haut de niveau dans leur professionnalisation

La valorisation et la transmission du « capital de compétences FFVoile »

- Les contenus « copyright »,
- Les outils de diffusion (numérisation, ...) et les méthodes de transmission.

« UNE MODERNISATION NÉCESSAIRE »



L'ACCOMPAGNEMENT MULTICANAL DU SPORT ET DE SON DÉVELOPPEMENT

ENJEUX

Mettre en œuvre une communication innovante multicanal pour développer la notoriété de la Voile
Accompagner le développement de sa pratique et celle de nos clubs

AXES

- Des plans, messages et outils de communication adaptés à l'ensemble de nos cibles (grand public, pratiquants, clubs, presse, interne, ...)
- Le développement de notre base de données pour le développement de nos activités

DISPOSITIFS

- **L'accompagnement du développement des pratiquants :**
  L'approche de nouvelles populations
  La fidélisation des populations existantes
- **L'accompagnement du Haut Niveau**
- **Les actions institutionnelles**
- **La communication en support du Projet Fédéral : en interne et vers les clubs**
- **La poursuite des actions d'animation des territoires (réseau, labels)**
- **La mise en œuvre d'une politique de communication interne au sein de la fédération**
- **Le développement de la connaissance de nos pratiquants**
  Renforcement de l'alimentation de notre base
  Fiabilisation des informations
  Diversification des communications en fonction des populations cibles
- **Le développement des supports de communication :**
  Poursuite des démarches sur les réseaux sociaux
  Revue des sites institutionnels, thématiques, ...
  Optimisation et développement des mailings / newsletter ...

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

« UNE PRIORITÉ ESSENTIELLE»

QUELQUES CHIFFRES

1,3 millions de personnes chaque année dans nos clubs, autant de personnes à sensibiliser

6500 régates pour communiquer

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

AXES

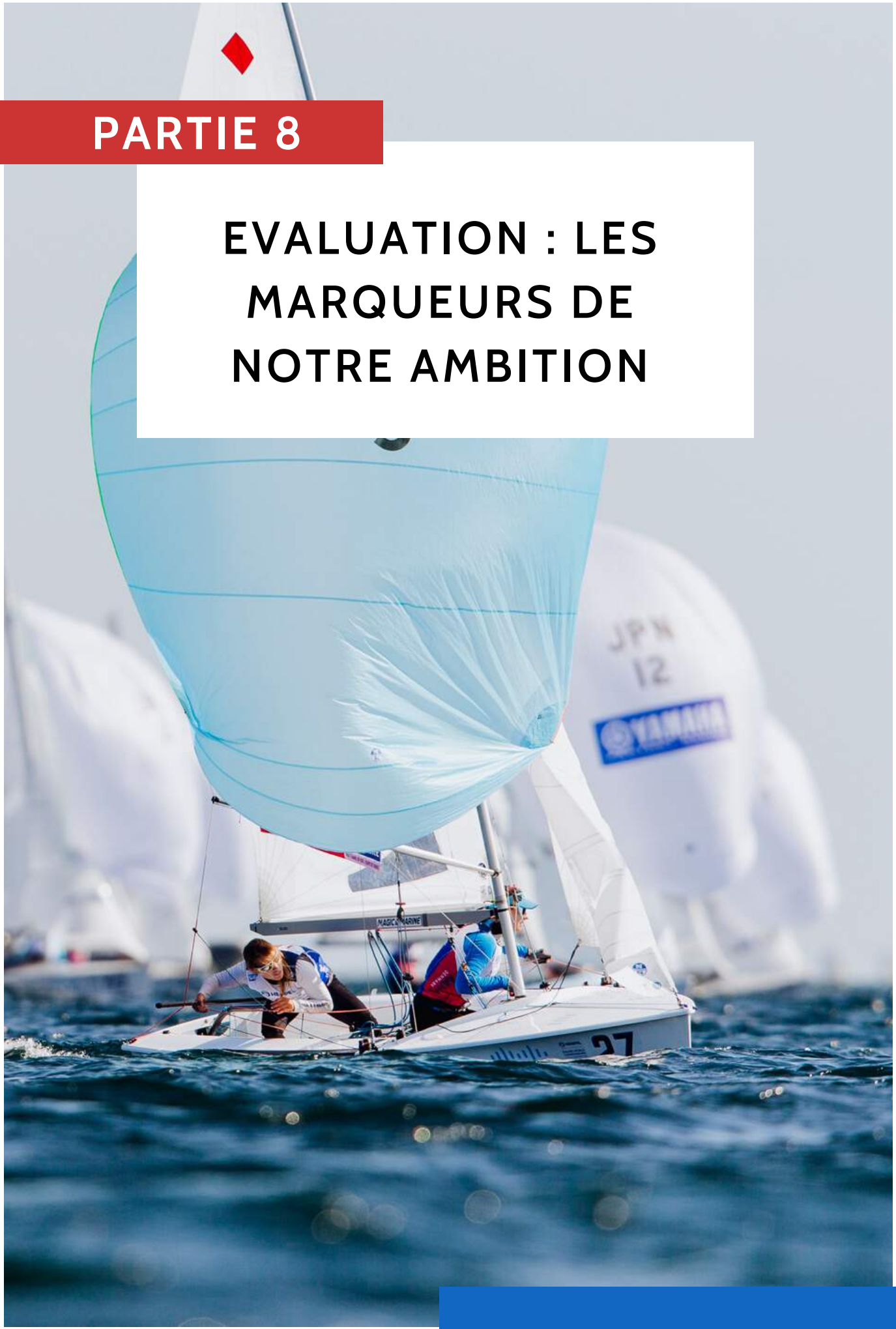
- Inculquer à nos usagers les bonnes pratiques respectueuses de la planète et les sensibiliser aux enjeux environnementaux liés à l'océan
- Organiser des opérations type « régate propre » ou « stop plastique » : sensibilisation + actions

DISPOSITIFS

- Bonnes pratiques environnementales sur les événements organisés par la FFVoile
- Fiches de bonnes pratiques pour les clubs
- Clubs « 0 plastique »
- Profiter des événements Jeunes de la FFVoile
- « Sentinelle de l'environnement du milieu maritime »
- « Naviguer crémé écoresponsable »

PARTIE 8

EVALUATION : LES MARQUEURS DE NOTRE AMBITION



ANALYSE DES MARQUEURS

UNE VOILE QUI GAGNE

- 2 Or à Tokyo / rare et exceptionnel
- 3 Or à Paris / jamais réalisé
- 1ère nation au classement mondial
- 1ère nation en course au large

UNE VOILE VISIBLE

- Diversification des opérations promotionnelles au service de la promotion des clubs et des offres de pratique : nombre d'événements promotionnels et / ou compétitifs
- Déploiement des outils digitaux de communication (présence sur les réseaux et différents médias)
- Campagne de communication et rayonnement

UNE VOILE INCLUSIVE ET ACCESSIBLE

- 500.000 Licences et Titres de Participation fin 2024
- Atteinte des nouvelles cibles (taux de pratiquants / licenciés)
- Couverture territoriale (répartition territoriale / taux d'implantation dans les ZRR et les QPV)
- Diversification des offres de pratique (répartition du nombre de clubs par offre de pratique/produit, nombre de pratiquants touchés par offre)
- Ouverture au public scolaire (nombre de collaborations avec le public scolaire, nombre de clubs engagés dans la Semaine Olympique et Paralympique)

UNE VOILE QUI SE STRUCTURE

- Plus de 1 000 clubs en bonne santé
- Des clubs accompagnés : séminaire / rencontre, développement d'outils (dématérialisation des outils de gestion, etc.), dynamisme de l'animation de réseau
- Des encadrants et des dirigeants formés (nombre de certifications fédérales, nombre de sessions de formation, répartition territoriale, proposition de nouveaux supports et média de formation)
- Un modèle économique plus solide : nombre de nouveaux partenariats et impact sur les clubs, diversification des sources de financements, etc.

UNE VOILE RESPONSABLE

- **Bonnes pratiques en matière d'environnement :**
  - Déploiement des fiches pratiques dans tous les clubs
  - 1/3 de clubs "0 déchet" référencés
  - Promotion et communication autour des opérations de préservation de l'environnement soutenues par la FF Voile

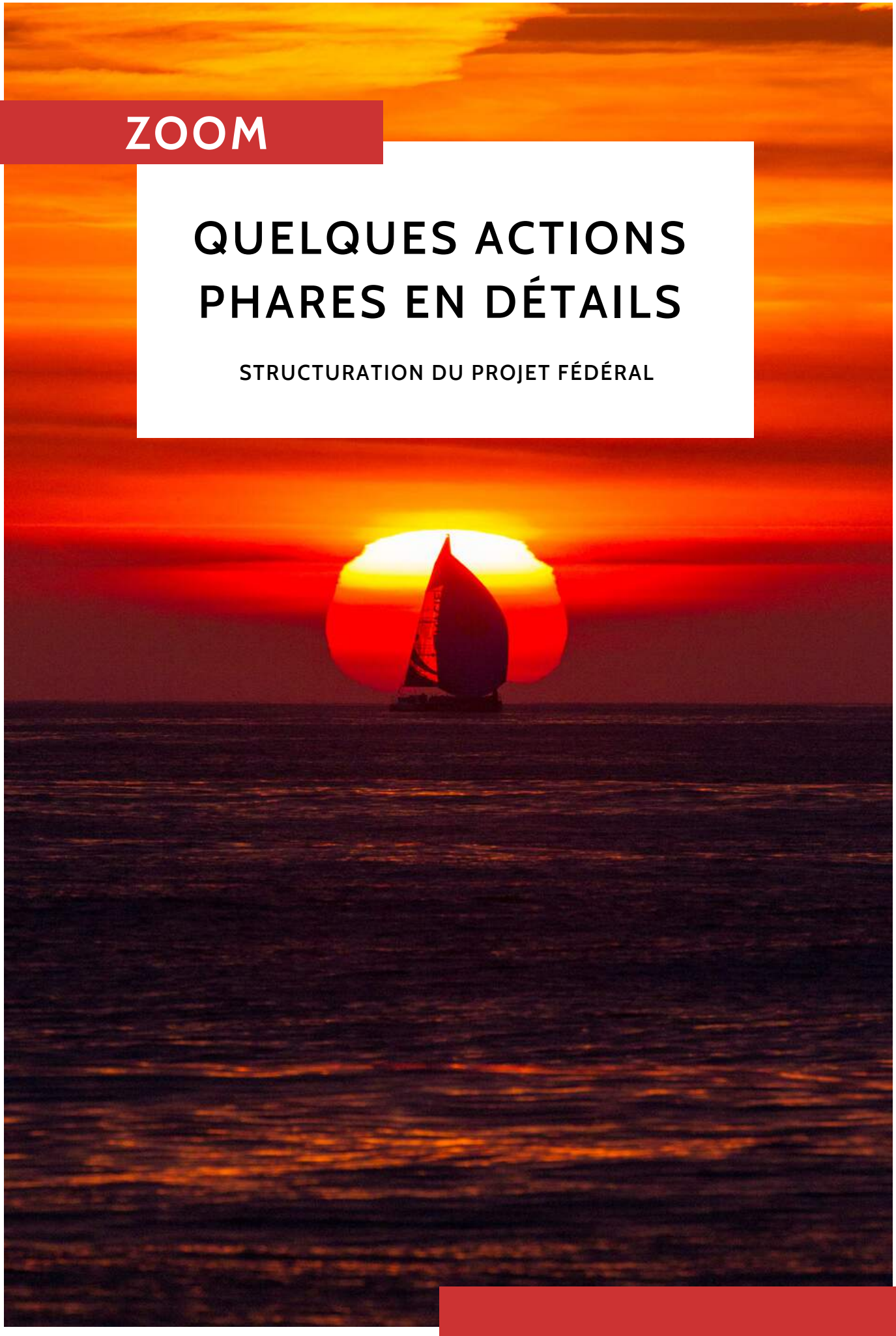
COMMENT REPÉRER CES MARQUEURS ?

- Enquêtes annuelles clubs (ou remontées de données lors des affiliations)
- Enquête de satisfaction
- Mesures d'audience

ZOOM

QUELQUES ACTIONS PHARES EN DÉTAILS

STRUCTURATION DU PROJET FÉDÉRAL



ACTION 1 « LE SPORT SANTÉ »

LA VOILE, UNE ACTIVITÉ DE PLEINE-NATURE, DE BIEN-ÊTRE ET DE BONNE SANTÉ

QUELQUES CHIFFRES

La Voile est un sport qui se pratique à tout âge
Age moyen des compétiteurs licenciés : 37 ans
Prévention primaire (tous pratiquants), prévention secondaire et tertiaire (sut prescription médicale)

NOS AMBITIONS

- Faire connaître notre sport dans tous les milieux et toutes les catégories d'âge comme un sport sain, doux, sécurisé et adaptable à tous les profils
- Surfer sur la vague des sports outdoors (escalade, rand, running) en le rendant plus automatique pour les Français
- Promouvoir le bien-être par la Voile

BONNE PRATIQUE

Dispositif en cours de déploiement

LES MOYENS

- Actions préventions solaires + actions préventions alimentaires
- Animer le réseaux, fiches bonnes pratiques, Label Voile Santé ?
- Favoriser la pratique « sportive » / régulière adulte. Remettre/mettre les séniors sur l'eau : inciter les clubs a s'ouvrir à ce type de pratique pour rester ouvert toute l'année
- Identification et animation du réseau des référents sport santé sur les territoires
- Mutualisation des bonnes pratiques concernant le sport santé
- Travail sur les contenus de formation « coach voile santé »
- Diffusion d'information « sport santé » aux clubs et écriture article pour « sport santé »
- Réflexion sur la mise en place du label « voile santé »

TOUS LES PUBLICS
PERSONNES SOUFFRANT D'AFFECTION LD

LES CLUBS: INTERVENTIONS SCOLAIRES
LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL

ACTION 2 LA VOILE "HANDI-VALIDE"

QUELQUES CHIFFRES

325 clubs accueillent chaque année 16 000 personnes en situation de handicap physique, sensoriel ou mental
113 régates handi-valide

LA VOILE, UN SPORT ACCESSIBLE À TOUS

NOS AMBITIONS

- Aider les clubs à organiser leur structure pour l'accueil des personnes en situation de handicap
- Aider au co-financement du matériel nautique adapté et à la formation des encadrants
- Favoriser la pratique régulière de la voile

BONNE PRATIQUE

La journée nationale de la Voile Handi-valide pour mobiliser les médias et les clubs autour de l'accueil de nouveaux pratiquants

LES MOYENS

- Un plan de développement pour une mixité handis et valides,
- Un plan d'aide aux clubs pour l'achat de matériels adaptés, (équipements nautiques et terrestres),
- La création de créneaux hebdomadaires dédiés,
- Des ambassadeurs champions d'exception : Damien Seguin et Chris Ballois,
- Des formations complémentaires pour les éducateurs et les accompagnateurs
- Une communication renforcée autour des dispositifs,
- 2 championnats de France handivalide ouvrant à tous les types de handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
VALIDES, SCOLAIRES

LES CLUBS
LA FFVOILE

LES AMBASSADEURS

ACTION 3 « LA VOILE FÉMININE »

OBJECTIFS 2024

50% de femmes classées dans les compétitions (21% actuellement)

de femmes licenciées (23% actuellement)

CONVIVIALITÉ, SOLIDARITÉ, ENTRE-AIDE ET CONFIANCE PARTAGÉE

NOS AMBITIONS

- Casser les plafonds de verre pour permettre à plus de femmes de naviguer, de participer à la vie fédérale (notamment dans les instances dirigeantes des clubs, CDV, ligues), d'œuvrer dans l'encadrement technique et l'arbitrage
- Faire connaître la voile comme un sport où la mixité est présente de la pratique de loisir jusqu'à la haute performance.

BONNE PRATIQUE

Le WLS Trophy, le 1er championnat 100% Féminin pour encourager la tenue d'épreuves réservées aux Femmes.

LES MOYENS

- Promouvoir la pratique féminine et véhiculer une image féminine et mixte de la voile,
- Favoriser la mise en place d'actions 100% féminines : Challenge WLS / Stage 100% féminin, etc.
- Mettre en œuvre des formations pour accompagner les femmes dans leur engagement bénévole et/ou professionnel : « arbitres au féminin plurielles », etc.
- Détecter et accompagner les féminines vers la haute performance : stage 100 % féminin, « Elles de kite »,...
- Inciter et soutenir les clubs dans leurs actions à destination des féminines en répondant aux appels à projet,
- Développer l'Encadrement technique féminin,
- Développer le Sport Santé, Bien-être, pratiqué à tout âge,
- Développer des offres adaptées aux contraintes de mode de vie des femmes ainsi qu'au niveau, à l'âge, aux envies et motivations.

LES FEMMES

LES CLUBS
LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL

ACTION 4 L'ORGANISATION DE COMPÉTITIONS

DES RASSEMBLEMENTS CONVIVIAUX ET ATTRACTIFS

« LES CHAMPIONNATS DE FRANCE JEUNES »

QUELQUES CHIFFRES

8 Epreuves pour décerner
46 titres de champion et championne de France
1395 participants en 2018

NOS AMBITIONS

- Structurer la pratique compétitive jeune et dynamiser les territoires;

  Organiser des compétions exemplaires qui donnent envie à tous
- Valoriser les jeunes, les organisateurs et les bénévoles impliqués;
- Accompagner les évolutions du contexte de compétition international
- Préparer nos jeunes sportifs à concourir à l'international

LES MOYENS

- Soutenir et collaborer avec les clubs supports organisateurs de chacune des épreuves pour accueillir les participants dans de bonnes conditions,
- Communiquer pour valoriser l'engagement des clubs, pratiquants et bénévoles investis,
- Arbitrer pour assurer une épreuve de qualité où chacun a pris du plaisir à régater,
- Renforcer la liaison entre les clubs et les ligues pour mettre du lien entre le projet de club et celui du territoire.

BONNES PRATIQUES

Championnat de France Flotte Co Solitaire Equipage – tremplin vers la pratique Inshore
Championnats de France Windfoil, Kitefoil, freestyle kiteboard : L'accueil des nouvelles pratiques extrême glisse.

JEUNES, ORGANISATEURS ET BÉNÉVOLES ESPOIRS

LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL LES CLUBS ET LES LIGUES

ACTION 5 FAVORISER L'ACCÈS À LA COMPÉTITION

QUELQUES CHIFFRES

4 713 compétitions locales
25 510 coureurs classés en régions

NOS AMBITIONS

- Renforcer les liens entre la Fédération et les clubs pour animer les bassins de pratique,
- Développer l'accessibilité à la pratique compétitive,
- Développer l'envie de venir participer à une pratique sportive ludique de pleine air, conviviale (Sport – Nature – Bien être); « Chaque compétition doit être une fête de la voile ! »
- Renforcer l'image « nature, bien être & convivialité » de la voile en France, en incitant les clubs à développer des manifestations de masse.

LES MOYENS

Dynamiser le réseau par les rencontres (commissions sportives / colloque sportif) et par la réforme du championnat de France des clubs.

Développer l'accessibilité à la pratique compétitive pour le plus grand nombre (flottes collectives – intersérie – proximité – formation des adultes – évolution des EDS)

Accueillir et sécuriser les pratiques extrêmes glisses (foils / freestyle / vagues) en plein développement.
Imaginer le modèle économique de la pratique compétitive de demain.

Valoriser les pratiquants et les organisateurs d'épreuves par une meilleure communication
Innover par le développement du digital (tracking - et l'intégration des compétitions e-sailing)

Structurer et sécuriser l'offre, par la règlementation de la pratique et la construction d'un calendrier harmonieux et diversifié répondant aux différents objectifs des pratiquants.

BONNES PRATIQUES

La Ligue Nationale de Voile : seule compétition 100% interclubs et où se mêlent stars et amateurs
Engie Kite Tour : Accessible à tous, même aux meilleurs.
Tour de Belle Ile : compétition ouverte à tous
L'Open de France : compétition intersérie conviviale

CLUBS ET PRATIQUANTS

LA FFVOILE ET LES ORGANISATEURS

ACTION 6

ACCOMPAGNER LA GÉNÉRATION 2024

QUELQUES CHIFFRES

400 jeunes de 15 à 23 ans accompagnés chaque année
Toutes disciplines : 10 séries olympiques, course au large, Kite-board, Funboard, Match-racing.

NOS AMBITIONS

- Consolider le leadership français à l'international,
- Préparer la génération 2024 pour les JO,
- Accompagner les jeunes dans leurs études : favoriser l'excellence sportive et universitaire,
- Former les futurs professionnels du nautisme (performance sportive et développement territorial)

BONNES PRATIQUES

Le partage des bonnes pratiques en matière de coaching pour former les futurs champions,
L'animation d'un réseau d'entraineurs de clubs et de ligue impliqués sur leur territoir;
Le Youth Coach Meeting : un rendez-vous annuel pour les coachs de la "Génération2024" organisée par les cadres de la FFVoile

LES MOYENS

Le déploiement de l'Académie2024 :
Les Pôles Espoirs et Pôles France, l'ENVSN, lieux de formation de l'excellence française,
Les stages nationaux de détection, de sélection et d'entrainement,
Une communication dynamique autour des jeunes compétiteurs-trices : créer du lien entre le public jeune et les champions, générer de l'envie chez les pratiquants jeunes, action sur les Réseaux Sociaux, dans les ligues des champions, ...

La construction de l'Héritage2024 :
La production de contenus favorisant le développement de compétences autour de l'entrainement et des nouvelles pratiques (foil, kite-board,...)
La structuration d'une filière de formation autour des besoins des clubs et des professionnels dans la mosaïque des métiers du sport en constante évolution,
La formation des arbitres, garants de l'équité sportive,
La formation des SHN aux métiers de l'encadrement et du management en voile.

JEUNES, ESPOIRS

LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL
LES POLES ESPOIRS

ACTION 7

LA FRANCE : MEILLEURE NATION DE VOILE

EN VUE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES PARIS 2024

1 Equipe de France de voile olympique, intégrant 2 nouvelles disciplines mixtes pour 2024 : le Kite board et la Course au large.
2 Médailles d'OR visées en voile aux JO TOKYO 2020
3 Médailles d'OR visées en voile aux JO PARIS 2024

LES MOYENS

Construire une équipe de France automne et réactive, dotés de moyens humains et financiers à la hauteur des ambitions fixées
Le projet de triple performance de la FFVoile : « former des champions, professionnellement bien intégrés et porteurs des valeurs de la nation, au delà des sportifs et sportives de haut-niveau »

Créer un programme d'accompagnement financier à la hauteur des objectifs (partenaires individuels pour les sportifs, aides à l'installation pour les cadres et les sportifs à Marseille, ...)
Un plan de performance fédéral (PPF) rassembleur, formateur et structurant

Un slogan : « Les victoires commencent dans les clubs »
Des actions de la FFVoile pour aider les clubs à fabriquer des champions
Un lobbying efficace auprès des instances internationales

NOS AMBITIONS

- La FFVoile : une voix essentielle qui compte au niveau international
- Les JO 2020 à Tokyo réussis avec l'objectif de 2 Médailles d'OR comme tremplin vers 2024
- Le chemin vers 2024 : organiser en France plusieurs événements de renommée mondiale
- L'héritage 2024 : faire fructifier le patrimoine des JO de Paris 2024 (organisation, formation, ...)

BONNES PRATIQUES

Les meilleurs résultats depuis 25 ans aux JO à Rio en 2016
La Course au large et le Kite aux JO 2024: 2 disciplines où les Français brillent.
Un choix de la Fédération Internationale suite à un beau travail d'influence international de la France.

ÉQUIPE DE FRANCE

LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL
L'ACCOMPAGNEMENT HAUT NIVEAU

LA FRANCE LEADER MONDIAL DE LA VOILE DE HAUT NIVEAU NON OLYMPIQUE

OBJECTIFS

Vainqueurs du Vendée Globe & de l'Ocean Race
Forte présence française sur la Coupe de l'America
Victoires sur les CM Kiteboard & Funboard (world tours)
Participer au développement de la voile internationale

NOS AMBITIONS

- Maintenir la France au sommet de la performance mondiale
- Des sportives et sportifs français de haut niveau épanouis,ambassadeurs de la voile française et de son savoir Faire

LES MOYENS

Le maintien de l'engagement de la FFVoile dans les disciplines non olympiques : Kite-board, Funboard, Course au Large, Inshore et Handi
L'accompagnement des Equipes de France et des délégations sur les évènements internationaux majeurs,
La formation de la relève pour le renouveau de la performance de demain,
L'accompagnement des sportifs de haut niveau dans leurs parcours de vie,
Le renforcement de la transversalité au service de la formation sportive et des changements de pratiques en cours de carrière,
Le renforcement des liens avec les écuries professionnelles,
La recherche de partenaires financiers pour les Equipes, les sportives et les sportifs engagés dan la haute performance.,
La représentation au sein de la fédération internationale.

BONNES PRATIQUES

La Sailing Valley de Lorient : véritable « Silicon Valley » de la voile FRA,
Le Dispositif « France Jeune Inshore et Course au Large » de la FFVoile, carrefour entre la professionnalisation et la voile olympique,
Les « Equipes de France » (EDF) de Kite board et de Funboard,
Le « dispositif national de détection- sélection » (DNDS) en Course au large, véritable tremplin vers l'excellence et la professionnalisation.

ÉQUIPE DE FRANCE

LA FFVOILE ET SON RÉSEAU TERRITORIAL
L'ACCOMPAGNEMENT HAUT NIVEAU

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE
17, rue Henri Bocquillon - 75015 Paris
Tél. : 01 40 60 37 00 - Fax : 01 40 60 37 37

www.ffvoile.fr

Crédits Photos : FFVoile / SailingEnergy / E.Bellande / A.Courcoux / PWA / J.Vapillon / P.Contin / V.Curutchet / O.Blanchet / M.Ollivier / A.Pilpr / EasyRide